

Zephyre installe une centaine de bornes pour le groupe Grape Hospitality

Nouvel entrant sur le marché de la borne de recharge, l'entreprise française compte déjà plusieurs clients grand comptes. Le groupe hôtelier Grape Hospitality est le dernier date avec une centaine de bornes installées.



Connectées, les bornes Zephyre peuvent transmettre notamment des données relatives à la facturation.

Créée en 2017, l'entreprise Zephyre se positionne sur le marché de l'installation clé en main de bornes de recharge pour les particuliers et les professionnels. Sa gamme de bornes sourcée chez EV Box dispose des mêmes avantages (connectivité et fabrication éprouvée) et des mêmes inconvénients (pas de charge rapide et pas de prise type EF/220V). Depuis son lancement, Zephyre a déjà convaincu des entreprises comme Novotel ou Norauto. **Elle annonce aujourd'hui la signature**

d'un contrat avec le groupe hôtelier Grape Hospitality portant sur l'installation d'une centaine de bornes réparties sur une vingtaine de sites.

« C'est un vrai plus pour nos clients hébergés qui peuvent recharger leur voiture pendant leur temps de sommeil et c'est également un vrai plus pour les clients extérieurs qui peuvent en profiter pour découvrir nos restaurants. Nous avons retenu Zephyre pour son offre clé en main et la qualité de ses services. » commente **Joël Gronau, Directeur des Ventes, Marketing & RSE du groupe Grape Hospitality.** Les établissements du groupe peuvent désormais proposer une recharge à deux euros l'heure, et de la gratuité lors de créneaux spécifiques. **Zephyre estime ainsi que les bornes seront amorties dans les deux ans et permettront ensuite à son client de générer des revenus.**